



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb





VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

- **Bra utgångsläge** - en modern nyrenoverad anläggning, gamla anor, stark ekonomi, trogna medlemmar och en av få klubbar med lång kö
- Vi vill tydliggöra och kommunicerar **klubbens inriktning** för medlemmar samt externa intressenter (köande, sponsorer, bank m fl)
- Visionen ska leda oss på vägen och bidra till att vi når **klubbens övergripande mål och stärka klubbens attraktionskraft** och därmed även **ekonomi**
- Konkreta planer, **fokus på genomförande** och uppföljning samt tydlig kommunikation krävs för att visionen ska bli verklighet
- Målet är att bygga en **klubb och varumärke** som stämmer överens med klubbens tradition och visar vad vi står för och hur vi vill uppfattas



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

HUR SKAPAS BILDEN AV EN GOLFKLUBB?

- En enskild golfklubb får mycket begränsat uppmärksamhet – därför måste ***alla budskap vara mycket enkla och tydliga***
- Bilden av en golfklubb är en kombination av:
 - *objektiva fakta* som banans kvalité, priser, tillgänglighet, läge etc
 - *subjektiva fakta* som bemötande, service, restaurang m.m.
- En golfrond/besök på en golfklubb är en sammansatt **upplevelse** och det finns många anledningar till samtal med personal i reception, andra golfare, medspelare, vänner, banarbetare, gäster osv
- Bilden av en klubb förmedlas därför i stor utsträckning genom ***"vardagssamtal"*** – "word of mouth" – dvs det som vi medlemmar, gäster, sponsorer osv säger och berättar för andra om vår klubb eller vårt besök:
 - rolig bana - bra bemötande - god mat - trevliga medlemmar - alltid fulla startfält - bra tränare - osv osv



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

HUR SKAPAS BILDEN AV EN GOLFKLUBB?

- ***”Vardagssamtalen” börjar med interkommunikation.*** Alla på klubben, inte minst personalen, *måste leva upp till värderingarna* så att alla besökare alltid får en positiv upplevelse som är i linje med det klubben kommunicerar. Då startar medlemmarna, gäster och andra positiva *”vardagssamtal”* om klubben
- Även *”tystnadssprialen”* styr – dvs om de man talar med kommer att hålla med. Tror man att majoriteten kommer att hålla med pratar man gärna och vid motsatsen så är man tyst
- Positiva upplevelser och bra kommunikation = många positiva *”vardagssamtal”*
- Klubbens kommunikation måste alltså överensstämma med omvärldens bild av verkligheten



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

HUR HAR VISIONEN ARBETATS FRAM?

- Start i styrelsen sommaren 2015, under hösten träffade vi:
 - **Styrelsen**
 - **Personal**
 - **Sektioner**
 - **Köande**
 - **Andra golfklubbar m fl**
- Vi genomförde olika WS i samband med "uppstartsmötet 2016" då styrelse, personal och sektioner deltog. Slutresultatet blev Vision 2020.
- Vision 2020 på årsmötet 2016 samt publicerades på hemsidan. Därefter har Visionen presenterats vid tex introduktion av nya medlemmar
- "Sveriges förmodligen trevligaste klubb" har kommunicerats på hemsidan och i medlemsbrev.
- Under höstkonferensen 2018 utvärderades och reviderades vision 2020 något. Visionen har en start förankring bland medlemmar och vi enades om att bara göra mindre justeringar
- Vision 2023 kompletterades med några punkter



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

ÅSIKTER OCH UPPFATTNINGAR VAR RELATIVT SAMSTÄMMIGA:

ANLÄGGNINGEN

- Komplet och toppfräsch
- Bra övningsområden och range
- Inomhusträning och golfstudio
- Levande klubbhus och välbesökt restaurang året runt.
- Konferens/övernattnig/gym

TRADITION & RYKTE

- Sveriges trevligaste klubb
- Traditionsrik men innovativ
- Bra stil men låg snobbfaktor
- Kvalitet

IDROTT & HÄLSA

- Många/attraktiva klubb tävlingar
- Enstaka stortävlingar
- Gym och vardagsmotion
- Sociala kontakter/vinna vänner
- En del av Lidingö - välkomnande

BANAN

- Förstklassig finish & parkupplevelse men inte mästerskapsbana.
- En riktigt bra medlemsbana
- Bra speltempo
- Hög tillgänglighet

AKTIVT KLUBBLIV

- Mitt andra hem
- Sveriges bästa klubb liv
- Året runt och alla åldrar
- Många engagerade
- Alla sektioner aktiva: tävling, resor, bridge, fest, krog och möten

JUNIOR och ELIT

- Vår framtid
- Bred bas och smal elit
- Topp 5 i Sverige
- Kul och fostrande, idrott
- Alla vill hänga på klubben

EKONOMI/STYRNING

- Stabil ekonomi/självförsörjande
- Tydlig framtidsbild(masterplan)
- Ordning och reda
- Ambition och kompetens
- Attraktiv o utvecklande arbetsplats

BEMÖTANDE/SERVICE

- Upplevelse att besöka klubben från "check in" till "check ut"
- Service och kvalitet i allt
- Välkomnande och öppen
- Vi säger alltid hej till alla
- Kommunikation
- Hemsida, facebook, soc media



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

ÅSIKTER OCH UPPFATTNINGAR VAR RELATIVT SAMSTÄMMIGA:

ANLÄGGNINGEN

- Komplet och toppfräsch
- Bra övningsområden och range
- Inomhusträning och golfstudio
- **Levande klubbhus** och välbesökt restaurang året runt.
- **Konferens/övernattnig/gym**

TRADITION & RYKTE

- **Sveriges trevligaste klubb**
- Traditionsrik men innovativ
- Bra stil men låg snobbfaktor
- **Kvalitet**

IDROTT & HÄLSA

- Många/attraktiva klubb tävlingar
- Enstaka stortävlingar
- Gym och vardagsmotion
- **Sociala kontakter/vinna vänner**
- **En del av Lidingö - välkomnande**

BANAN

- **Förstklassig finish & parkupplevelse men inte mästerskapsbana.**
- En riktigt bra medlemsbana
- Bra speltempo
- Hög tillgänglighet

AKTIVT KLUBBLIV

- **Mitt andra hem**
- **Sveriges bästa klubb liv**
- Året runt och alla åldrar
- Många engagerade
- **Alla sektioner aktiva: tävling, resor, bridge, fest, krog och möten**

JUNIOR och ELIT

- Vår framtid
- Bred bas och smal elit
- Topp 5 i Sverige
- Kul och fostrande, idrott
- **Alla vill hänga på klubben**

EKONOMI/STYRNING

- Stabil ekonomi/självförsörjande
- Tydlig framtidsbild(masterplan)
- Ordning och reda
- **Ambition och kompetens**
- **Attraktiv** o utvecklande arbetsplats

BEMÖTANDE/SERVICE

- Upplevelse att besöka klubben från "check in" till "check ut"
- **Service** och kvalitet i allt
- **Välkomnande och öppen**
- **Vi säger alltid hej till alla**
- Kommunikation
- Hemsida, facebook, soc media



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

VARFÖR ORDET "TREVLIĞASTE":

- Banan är viktig, men vi har ingen mästerskapsbana
- Banan ska kännetecknas av hög kvalité och finish
- Banan ska vara en "trevlig" upplevelse att spela
- Vi vill hitta något "eget" som utmärker och kännetecknar LGK
- Något som "sticker ut" och utmanar
- Något som vi alla står för och/eller vill uppnå
- I arbetet med visionen så finns nyckelord som:
 - Levande klubbhus
 - Mitt andra hem
 - Upplevelse
 - Service
 - Välkomnande
 - Sociala kontakter
 - Alla vill hänga

- ***Det ska helt enkelt vara trevligt för alla att spela, besöka och var på LGK!***



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

Varför ordet
"trevligaste"?

– Jo, för att det
inrymmer så många
av de värden och
upplevelser som
medlemmarna vill
ha mer av.



Varför vill vi bli "Sveriges trevligaste klubb"
och inte "nr 1" eller "Sveriges bästa klubb" ?

Vi har inte förutsättningarna att bli ett nytt
Bro Hof. Medlemmarna upplever inte heller
att banan och anläggningen behöver vara "nr
1" eller "bäst" i Sverige. Däremot uttrycker
medlemmarna att vi ska ha väldigt **höga
ambitioner i allt vi gör, att vi ska vara bäst där
vi kan vara det** och att det verkligen ska vara
värt att vara medlem i LGK. Vi ska bygga på vår
långa tradition och vi ska **göra allt med hög
kvalité.**



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

Varför ordet
"trevligaste"?
– Jo, för att det
inrymmer så många
av de värden och
upplevelser som
medlemmarna vill
ha mer av.



Hur vill vi att klubben ska upplevas?

Banan behöver som sagt inte rankas som "Nr 1". Men den ska vara i absolut **toppskick, utmanande för alla typer av spelare och upplevas som en riktigt bra medlemsbana**. Vi vill vara en av favoritbanorna i Stockholm som man gärna besöker och kommer tillbaka till.

Vi ska vara en aktiv klubb med ett högt medlemsengagemang. Vi ska **ha Sveriges trevligaste och aktivaste klubb** i vårt fina klubbhus. Restaurangen ska vara en naturlig mötesplats för medlemmar och gäster, unga som gamla, och överallt ska det råda en **öppen och välkomnande atmosfär**.

Bemötandet och servicen från personalen ska vara fantastiskt och alla medlemmar ska vara nöjda och stolta över sin klubb.

Ett besök eller en dag på Lidingö Golfklubb ska vara den **trevligaste golfupplevelsen** du har varit med om.



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

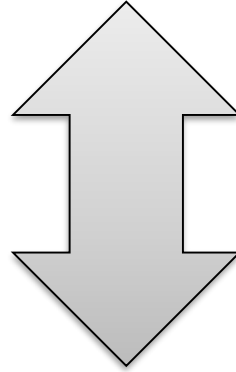
Ett resultat av att vi nått vår Vision 2023 skulle kunna vara.....





VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb



Hur ska vi då nå våra mål
och vår Vision 2023?



VISION 2023

Sveriges trevligaste klubb

VERKSAMHETSPLAN



Målområden:

- Anläggning
 - Miljö- o hållbarhet
 - Bana
- Golfspelet:
 - Sällskapspel
 - Idrott
 - Träning
- Klubbiv
- Bemötande/service
- Vision 50/50
- Kommunikation
- Ekonomi

Måldokument:

- Anläggningsplan
- GEO certifiering
- Banutvecklingsplan

- Tävlingskalender
- Verksamhetsplan
- Träningsverksamhet
- Aktivitetskalender
- Handlingsplan
- Handlingsplan
- Kommunikationsplan
- Budget

Ansvar*:

- ✓ Anläggningskom.
- ✓ Projektgrupp
- ✓ Banråd

- ✓ Sektioner
- ✓ JES
- ✓ Tränare
- ✓ Klubbsektion
- ✓ Klubbchef
- ✓ Förändringsledare
- ✓ Klubbchef
- ✓ Klubbchef

*) Ytters ansvarig är styrelse

Vy över hål 14 en tidig morgon

